

KARTA PRZEDMIOTU OFEROWANEGO W SZKOLE DOKTORSKIEJ

| | | | | | | |
|------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------|------------|
| Kod przedmiotu | 4606-PS-000000M-0077 | Nazwa przedmiotu | w j. polskim | Zarządzanie strategiczne | | |
| | | | w j. angielskim | Strategic management | | |
| Przynależność do grupy przedmiotów | przedmioty specjalnościowe | | | | | |
| Koordinator przedmiotu | dr hab. Magdalena Majchrzak, prof. uczelni | | | | | |
| Jednostka realizująca | KNEIS | Dyscyplina/y naukowa* | Nauki o zarządzaniu i jakości | | | |
| Poziom kształcenia | Kształcenie doktorantów | Semestr | Zimowy | | | |
| Język zajęć | polski | | | | | |
| Forma zaliczenia: | zaliczenie na ocenę | Sumaryczna liczba godzin w semestrze | 30 | Sumaryczna liczba ECTS | 3 | |
| Minimalna liczba uczestników | 10 | Maksymalna liczba uczestników | 20 | Dostępność dla studentów | Tak | |
| Typ zajęć | | Wykład | Ćwiczenia audytoryjne | Ćwiczenia projektowe | Laboratorium | Seminarium |
| Liczba godzin zajęć | tygodniowo | 1 | | 2 | | |
| | łącznie w semestrze | 10 | | 20 | | |

* nie dotyczy warsztatu badacza

1. Wymagania wstępne

Brak

2. Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest prezentacja zagadnień związanych z zarządzaniem strategicznym we współczesnym turbulentnym otoczeniu. Student ma zdobyć wiedzę na temat metod przeprowadzania diagnozy strategicznej oraz zasad formułowania na podstawie jej wyników strategii funkcjonowania przedsiębiorstw.

3. Treści programowe (dla każdego typu zajęć oddzielnie)

Wykład

- Geneza zarządzania strategicznego. Ewolucja podejścia strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym.
- Strategie zarządzania. Pojęcie strategii. Cechy zarządzania strategicznego. Etapy i procedury zarządzania strategicznego. Określenie aspiracji rozwoju organizacji.
- Analiza strategiczna:
 - Formułowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Metody analizy strategicznej. Analiza makrootoczenia,
 - Analiza mikrootoczenia. Model 5 sił Portera. Badanie luki strategicznej. Mapa grup strategicznych. Metoda profilu.
 - Analiza portfela produkcyjnego. Cykl życia produktu, a cykl życia organizacji. Zastosowanie metod portfelowych. Macierz BCG i jej rozwinięcie. Macierz McKinsey. Macierz ADL. Macierz Hofer'a. Charakterystyka metod macierzowych-krytyczne podejście.
 - Ocena kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Mierniki kondycji ekonomicznej. Generalna sytuacja strategiczna.
 - Zintegrowane metody analizy strategicznej. Analiza SWOT, SPACE.
- Formułowanie strategii. Rola analizy strategicznej w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa.
- Strategiczna orientacja przedsiębiorstwa. Strategie ogólne według Portera. Strategia lidera cenowego. Strategia zróżnicowania. Strategia koncentracji.
- Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Wewnętrzny i zewnętrzny rozwój przedsiębiorstwa. Koncentracja i dywersyfikacja.
- Strategie w warunkach kryzysowych i strategii globalizacji.
- Kontrola strategiczna. Pojęcie kontroli. Etapy procesu kontrolnego. Cel i funkcje kontroli. Rodzaje kontroli.

| |
|--------------|
| Laboratorium |
| |

| 9. Efekty uczenia się | | | |
|--|--|--|---|
| Rodzaj efektu | Opis efektu uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się w SD PW | Sposób weryfikacji efektów uczenia się* |
| Wiedza-absolwent zna i rozumie: | | | |
| W01 | główne wyzwania współczesnego zarządzania | SD_W1 P8S_WK | ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć |
| W02 | światowy dorobek, obejmujący podstawy teoretyczne oraz zagadnienia ogólne i wybrane zagadnienia szczegółowe zarządzania strategicznego | SD_W2 P8S_WG | ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć |
| Umiejętności-absolwent potrafi: | | | |
| U01 | dokonywać krytycznej analizy i oceny wyników badań naukowych, działalności eksperckiej i innych prac o charakterze twórczym oraz ich wkładu w rozwój wiedzy, w szczególności ocenić przydatność i możliwość wykorzystania wyników prac teoretycznych w praktyce zarządzania strategicznego | SD_U2 P8S_UW | ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć |
| U02 | komunikować się na tematy specjalistyczne, w zakresie zarządzania strategicznego, w stopniu umożliwiającym aktywne uczestnictwo w krajowym oraz międzynarodowym środowisku naukowym, w tym w ramach międzynarodowych konsorcjów uczelni badawczych | SD_U4 P8S_UK | ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć |
| U03 | Potrafi krytycznie odnieść się do piśmiennictwa i wyników badań naukowych z zakresu zarządzania strategicznego | SD_U2 | Ocena projektu i jego prezentacja |
| Kompetencje społeczne-absolwent jest gotów do: | | | |
| K01 | uznawania znaczenia wiedzy oraz osiągnięć naukowych z zakresu zarządzania strategicznego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | SD_K2 P8S_KK | ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć |
| K02 | myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy | SD_K4 P8S_KO | ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć |

* dozwolone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzamin; egzamin ustny; kolokwium pisemne; kolokwium ustne; ocena projektu; ocena sprawozdania; ocena raportu; ocena prezentacji; ocena aktywności w trakcie zajęć; prace domowe; test

| 10. Kryteria oceny |
|--|
| Ocena końcowa wynika w: <ul style="list-style-type: none"> 50% z rozwiązania problemu badawczego prezentowanego w pracy projektowej dedykowanej diagnozie strategicznej przedsiębiorstwa i formułowaniu strategii jego działania, 50% z aktywności podczas zajęć – analiza studium przypadku, analiza wybranych zagadnień w grupach. |

| 11. Literatura |
|-------------------------------|
| <u>Literatura podstawowa:</u> |

1. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009.
2. Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2007.
3. Pierścionek Z., *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2006.
4. Porter M., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, Wydawnictwo MT Biznes SP. z o.o., Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca:

1. Gates B., Grove A., Jobs S., *Zasady strategii. Pięć ponadczasowych lekcji*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2016.
2. Majchrzak M., *Konkurencyjność przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w Polsce*, CeDeWu, Warszawa 2012.
3. Zelek A., *Strategie biznesu. Od klasyki do postmodernizmu w zarządzaniu*, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2008.

12. Nakład pracy doktoranta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się**

| Lp. | Opis | Liczba godzin |
|---|--|---------------|
| 1 | godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu | 30 |
| 2 | Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji | 5 |
| 3 | Godziny pracy samodzielnej doktoranta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania projektów | 25 |
| 4 | godziny pracy samodzielnej doktoranta w ramach przygotowania do zaliczenia | 15 |
| Sumaryczny nakład pracy doktoranta | | 75 |
| Liczba punktów ECTS | | 3 |

** 1 ECTS pracy = 25-30 godzin nakładu pracy doktoranta (np. 2 ECTS = 60 godzin; 4 ECTS = 110 godzin)